

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Fashion Design

ReThink, ReUse, ReWear: dal Concept al Mini-Capo

In questa giornata immersiva, i partecipanti scopriranno il percorso creativo della moda circolare, dalla prima idea al mini-capo finito. Il workshop sarà suddiviso in tre fasi: l'esplorazione del concept, la creazione del moodboard con ritagli di riviste, tessuti di recupero, campionari e materiali di scarto, stimolando fantasia e attenzione all'ecosostenibilità e alla moda consapevole. Nella terza fase, le idee prendono forma su carta e figurini, permettendo di sperimentare proporzioni, tagli e strutture dei capi. Successivamente i prototipi verranno trasformati in capi sui mini manichini, applicando tecniche di taglio, cucitura e drappeggio, combinando materiali diversi in modo creativo. Il workshop si chiuderà con la presentazione dei progetti, la condivisione dei processi creativi e una riflessione sulle scelte sostenibili, offrendo agli studenti un'esperienza concreta e stimolante del fashion design.

9:00 – 10:30 | Fase 1: Concept e Moodboard

- Introduzione alla moda circolare e riuso
 - Divisione dei partecipanti in gruppi di lavoro
 - Brainstorming e selezione temi/ispirazioni
 - Creazione moodboard con ritagli di riviste e scampoli di tessuto.
- Output: Moodboard rappresentativa del concept

14:00 – 16:30 | Fase 3: Creazione su Mini-manichino

- Taglio e assemblaggio tessuti seguendo il prototipo cartaceo
 - Tecniche di cucitura a mano, drappeggio e layering
 - Sperimentazione creativa con materiali differenti
- Output: Mini-capo completo pronto per la presentazione

10:30 – 13:00 | Fase 2: Studio su carta / Modellini

- Mini-figurini o template di base
 - Disegno, ritaglio e sperimentazione di forme proporzioni
 - Studio di layering e struttura del capo
- Output: Prototipo cartaceo per la realizzazione su tessuto
- 13:00 – 14:00 | Pausa pranzo**

16:30 – 18:00 | Fase 4: Condivisione e Discussione Finale

- Presentazione dei mini-capi da parte dei partecipanti
 - Condivisione del processo creativo e delle scelte sostenibili
 - Feedback dal tutor e dagli altri gruppi di lavoro
- Output: Discussione finale e riflessione sui progetti

Materiali e attrezzature forniti da IED: scampoli di tessuti, pellami, campionari e filati, figurini base e mini cartamodelli di capi, mini manichini, carta, forbici, pinzatrici, colla, spilli, aghi e fili, matite, pennarelli, squadre.

Requisiti di partecipazione : passione ed interesse per il mondo della Moda.

Modalità: in presenza presso IED Cagliari

Numero massimo di studenti partecipanti: 24

Orario: giornata singola, 8 ore (dalle 9 alle 18)



Media Design

Da zero a Set: come realizzare una scena di un film in un giorno

Il workshop offre agli studenti la possibilità di vivere l'esperienza completa di una produzione cinematografica. Si parte da un'idea e si arriva ad un contenuto audiovisivo reale, utilizzando un vero set, ricoprendo ruoli professionali e seguendo il flusso produttivo del cinema. L'obiettivo è accompagnare i partecipanti attraverso l'intero processo creativo e tecnico di realizzazione di una scena: ideazione, scrittura, pianificazione visiva, riprese e analisi del risultato finale. Al termine della giornata gli studenti avranno acquisito una prima consapevolezza del linguaggio cinematografico e del lavoro di squadra necessario per produrre un contenuto efficace.

1. Il set e i ruoli della troupe

Introduzione al linguaggio del cinema e al funzionamento del set. Ogni studente assume un ruolo professionale all'interno di una mini troupe.

2. Dall'idea alla logline

Definire il "cuore" della storia.

3. Scrittura di una mini-scena

Creazione di una breve sceneggiatura realizzabile, una scena di massimo una pagina, pronta per la produzione.

4. Pre-produzione visiva

Tradurre la scena in immagini e organizzazione: storyboard (anche semplificato), piano inquadrature, scelta location, props, costumi, luci

5. Riprese sul set reale

Allestimento del set e realizzazione pratica della scena. Gli studenti lavorano come troupe: regia, fotografia, suono, attori, assistenti.

6. Montaggio

Attraverso il software "Premiere Pro" gli studenti potranno imparare le basi del montaggio e visionare il prodotto audiovisivo.

7. Presentazione finale

Ogni gruppo presenta il proprio lavoro raccontando il processo creativo e produttivo

Requisiti di partecipazione: passione ed interesse per il mondo del Cinema.

Modalità: in presenza presso IED Cagliari

Numero massimo di studenti partecipanti: 20

Orario: giornata singola, 8 ore (dalle 9 alle 18)



Interior Design

Progetta la casa da sogno

Introduzione:

I partecipanti saranno chiamati a progettare per un personaggio famoso un interno in 2D e in 3D, iniziando dalla planimetria di un appartamento fino all'arredamento dello stesso.

Programma:

Benvenuto e Tutorial su Home By Me, software base di progettazione;

Progettazione su Home By Me da parte degli studenti, partendo da un briefing, un'idea da cui sviluppare il lavoro; Verifica dei progetti e Feedback;

Approfondimento sugli strumenti reali per la realizzazione di un progetto (come ci si arriva):

Il disegno dal vero;

Il disegno tecnico;

Il Cad 2D;

Rhino;

3D Studio Max;

Rendering

Requisiti di partecipazione: passione ed interesse per il Design.

Modalità: in presenza presso IED Cagliari

Numero massimo di studenti partecipanti: 15

Orario: giornata singola, 8 ore (dalle 9 alle 18)



Design della Comunicazione

Shooting Fotografico per una campagna di comunicazione

Introduzione:

Il progetto propone un'esperienza lavorativa standard per la creazione di una campagna advertising. Si partirà dando l'idea della struttura di un'agenzia di comunicazione e delle professionalità satelliti. Individuato il committente si elaborerà "l'idea" e si affronterà la prima fase progettuale verso lo shooting fotografico per passare poi all'elaborazione grafica su computer e finire con l'output di consegna. Durante la giornata si valuterà quindi l'iter di produzione, le figure principali che ne intervengono, le problematiche di organizzazione del lavoro, la conoscenza degli strumenti atti alla produzione.

Programma:

L'esperienza sarà divisa in due parti. Durante la prima, dopo una piccola introduzione verbale sul mondo del lavoro, si procederà all'allestimento del set fotografico e alla realizzazione di alcuni scatti secondo schemi luce standardizzati. Nella seconda parte, ci si concentrerà sull'aspetto creativo della fotografia con un'ulteriore sessione fotografica e si procederà con l'aspetto grafico e comunicativo della campagna advertising utilizzando software professionali. Nel dettaglio: presentazione delle fasi di progetto alla classe e creazione dei gruppi di lavoro (denominati A, B, C); didattica sulla struttura di un'agenzia e definizione delle professionalità che entrano in gioco durante la creazione di una campagna pubblicitaria; studio e creazione dei marchio/logo/brand dei vari gruppi-agenzia; elaborazione dell' "IDEA" secondo un metodo di analisi dei competitor; progetto esecutivo della realizzazione della campagna (layout, attori, props, mood); installazione del set fotografico e prova luci e layout dei vari gruppi; sessione di scatto; ripresa dalla prima fase con la valutazione qualitativa degli scatti e organizzazione del materiale grafico acquisito; elaborazione grafica del materiale acquisito; revisione e consegna degli elaborati in formato PDF.

Requisiti di partecipazione: passione ed interesse per il mondo della fotografia.

Modalità: in presenza presso IED Cagliari

Numero massimo di studenti partecipanti: 20

Orario: giornata singola, 8 ore (dalle 9 alle 18)

